BOLILLA 1

**NOCION PRIMARIA DE LA ECONOMÍA Y EVOLUCIÓN**

Uno de los primeros libros que se tiene noticia ya fue escrito por Xenofonte, en la Grecia del siglo IV a.c. Pero su origen también proviene de Aristóteles (384-322 a.c.), para quien la economía era la ciencia del abastecimiento que trata del arte de la adquisición. Pero fue Antoine de Montchretien quien sostuvo en su libro “Traite de L´Economie politique” que la administración no sólo atañe a la familia sino también al estado por lo tanto debía utilizarse el termino de economía política. Esta denominación predomino hasta siglo XIX cuando fue remplazada por “Economía” fue a raíz de la aparición del libro de Alfred Marshall “Principles of Economics”

**ETIMOLOGIA**

Proviene del Griego Oikonomia, de Oikos = casa y Nomos = Ley, que significa administrador de la casa familiar y por extensión el término de Oikonomia,-

**DEFINICIONES DE LA ECONOMIA**

Existen varias definiciones de nuestra ciencia:

**Adam Smith**: Tiene como finalidad descubrir aquellas leyes que se relacionan con ella para enriquecer al pueblo y al soberano

**Juan Bautista Say**: Es la ciencia que da a conocer los medios por los cuales las riquezas se forman, se distribuyen y se consumen.

**Federico Engels**: Es la ciencia de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los medios materiales de vida de la sociedad humana

**Charles Gide:** Tiene por objeto las relaciones entre los hombres solo aquellas que tienden a la satisfacción de sus necesidades materiales en cuanto conciernen su bienestar.

**Raymond Barre**: La economía política es la ciencia de la administración de los recursos escasos.

**Stoiner y Hague**: La característica que da lugar a que existan problemas económicos es que los bienes son “escasos” si no hubiese escasez y no hubiese necesidad de repartir los bienes entre los individuos, no habría sistemas económicos.

**Larroulet Y Mochón** : Es la ciencia que estudia la asignación mas conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

**DIVISIONES DE LA ECONOMÍA**

1. La producción estudia como son obtenidas o producidas las cosas y servicios útiles como: la naturaleza, el trabajo, el capital y la empresa.
2. La distribución o reparto: estudia como son remunerados todos aquellos factores que concurren para la realización de la producción. Ej. Renta, salario, interés y beneficio.-
3. La circulación: estudia como los bienes y servicios pasan de unas a otras personas Ej.: la oferta y la demanda, los mercados, los precios, el crédito, el dinero, los bancos. etc.
4. El consumo: es el destino final que se les da a los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas.

**División didáctica del estudio de la ciencia económica:**

1. **La microeconomía**: comprende el estudio de unidades económicas elementales, las microdecisiones.
2. **La macroeconomía**: estudia grandes conjuntos de productores, consumidores y otros, utiliza para ello a la estadistica, la contabilidad social, la econometría.
3. **El desarrollo económico**: estudia el crecimiento armonico de la economía de una sociedad o de un país.
4. **Economía internacional**: estudia las relaciones de intercambio entre los paises, sus mecanimos monetarios y tasas de cambio extranjero, Ej las tarifas aduaneras sobre la importación, el banco mundial y el Fondo Monetario Internacional

**OBJETO DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

Schneider expresa: que el objeto de la ciencia económica es el sector de la actividad del hombre consistente en actos de disposición de medios escasos para la realización de fines humanos que resultan de necesidades y deseos.

Para Paul Samuelson: es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad terminan por elegir con dinero o sin el, el empleo de unos recursos productivos “escasos” que podrían tener diversos usos.

El punto fundamental del objeto es resolver el problema de la escasez de recursos disponibles.

**LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS**

1. ¿Qué Producir y en qué cantidad?
2. ¿Cómo Producir?
3. ¿Para quién producir?

El primero se relaciona a la determinación del limitado conjunto de bienes y servicios que deben ser producidos. El segundo con la obtención de eficiencia productiva, con la debida combinación de los recursos y procesos técnicos. El tercero se relaciona a los procesos y a la estructura de reparto de los bienes y servicios producidos.

**LA ECONOMIA COMO CIENCIA**

La economía es una ciencia, pero no en el sentido auténtico del término pues carece de un conocimiento causal y metódico de los hechos económicos, con los efectos de allí surgidos. Delante de la realidad económica, la economía observa, analiza, descubre las relaciones causa – efecto, explica y permite la previsión y acción eficaces.

En cuanto a la economía en el cuadro de las ciencias, la misma se inserta entre las ciencias del hombre, cuyo objeto es el estudio del hombre en sus diferentes actividades, individuales y sociales. Tales como la Psicología, Sociología, Economía, Derecho, Historia, Política. Etc.

**RELACIONES DE LA ECONOMÍA CON OTRAS CIENCIAS**

Se relaciona con las matemáticas, pues se torna necesario a veces utilizarlas para los hechos económicos susceptibles de ser reducidos a números.

Con las ciencias Físicas y biológicas pues prestan auxilio sobre todo en el sector de la producción.

Se relaciona con el Derecho, principalmente para que el sistema económico aplicado a un país sea esencialmente justo. El Derecho regula la vida social de los hombres. El contenido económico es mayor o menor en el Derecho Tributario, Derecho comercial, Derecho del trabajo.

**LOS METODOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA. LA ESTADISTICA Y LA ECONOMETRIA**

Dentro de los métodos cuantitativos se encuentran la Estadística y la Econometría

Desde el punto de vista histórico la econometría, es el resultado de una evolución metodológica ocurrida dentro de la economía desde Adam Smith hasta nuestros días.

La estadística es un método de análisis. Y según la definición de Fisher la estadística viene a ser “la matemática aplicada al análisis de los datos numéricos de observación”

Existen 2 categorías. La estadística matemática y la estadística aplicada la primera son las herramientas utilizadas por los métodos matemáticos y la segunda se constituirá en la aplicación de ese conjunto de métodos a los diferentes campos del conocimiento humano. Estos conocimientos vuelven a dividirse en eventos ciertos y eventos inciertos los primeros son los conocimientos astronómicos que permanecen inmutables ej. Los eclipses. Los segundos son los que no ocurren siempre de la misma manera como es el consumo de determinado bien en el mercado de la oferta – demanda. Y dentro de este último existe un ramo de las matemáticas que estudia los eventos inciertos conocidos como “calculo de Probabilidades”.

Los objetivos de la Econometría serían: efectuar medidas variables y de agregados económicos, estimar parámetros pertenecientes a las relaciones construida por la teoría económica; formular hipótesis respecto al comportamiento de la realidad; someter a prueba, con base en la observación de la realidad, teorías discutibles por la economía y construir nuevas teorías.

La econometría es aquella rama de la ciencia económica que trata de cuantificar, o de representar numéricamente las relaciones económicas, lo que se realiza con la utilización adecuada de la teoría económica, de la matemática y de la estadística.-

**BOLILLA 2**

**EVOLUCION DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

La economía puede ser dividida en 4 grandes fases:

1. La fase pre-científica hasta la escuela Fisiocrática.
2. La creación científica de la economía de 1750 a 1870
3. Los principios teóricos fundamentales.
4. La fase actual de la ciencia económica

**FASES PRE-CIENTIFICAS DE LA ECONOMÍA**

Se sintetizan en:

1. **la antigüedad clásica del año 4000 a 1000 a. C.** en esta época se sitúan China, Babilonia, Egipto, donde la actividad económica era aún embrionaria con una economía de subsistencia y autoconsumo. En este periodo ya surgen nociones mas precisas de la propiedad, contratos comerciales, salarios etc.
2. **Las contribuciones de la civilización greco-romana (1000 a.C. a 476 d.C.):** Se emplean por primera vez las expresiones de “economía y económica”. Aristóteles con su análisis sobre la sociedad privada declaró que la propiedad comunal preconizada por Platón retiraría el incentivo a la producción, elaboro la teoría del dinero, el trueque y las funciones de la moneda

**La pax romana 31 a C. a 180 d. C.:** favoreció a la agricultura, la política comercial romana fue agresiva creando nuevos impuestos y aplicando las funciones del dinero

1. **La edad media o sistema feudal (500 a 1500):** La economía monetaria de precios sustituía a aquella de los trueques directos, consolidándose el sistema salarial y germinando las características del sistema moderno.

**La escolástica:** la subordinación de la economía a la moral, el justo precio, justo salario y justa ganancia. La economía estaba al servicio del hombre y por lo tanto fue combatida la esclavitud. Para Santo Tomas es fraude vender una cosa a mas de su justo precio, en cuanto a los prestamos con interés Sto. Tomas decía que era injusto recibir interés por el dinero que se presta porque se vende lo que no existe.-

**Las Cruzadas:** Representan la reacción del pueblo católico, surgieron los grandes centro comerciales, aparecieron las reglas y leyes reguladoras del trueque, de los prestamos. La agricultura sufre grandes transformaciones como la incorporación de nuevas herramientas y el cercamiento de las propiedades individuales

**Las rutas comerciales, La reforma:** Aparecen los primeros descubrimientos y la expansión de los mercados, nacía la sociedad capitalista y la economía nacional sustituye a la domestica. Con la reforma se vino al liberar el dogma religioso, no pudiendo la iglesia interponerse en el camino del crecimiento del comercio.

**Consolidación de los estados:** La riqueza, los precios, la ganancia y el mercado se instalaban en el escenario social, juntamente con el estado en el terreno político, sustituyendo el particularismo del poder feudal y el universalismo de la iglesia.

**EL MERCANTILISMO**

**Puede dividirse en 3 fases**

1. la primera correspondiente a la afluencia de metales preciosos de América a Europa.
2. En la segunda época prevalecieron las relaciones bilaterales en el comercio entre países, además de prohibir la salida de monedas pretendió el acrecentamiento de la cantidad existente.
3. En la tercera fase se deseo que el valor de las mercaderías exportadas supere al de las mercancías importadas, de donde resultaría un residuo activo que debía ser pagado en monedas.

En línea general como expresa Jesús Silva el mercantilismo no fue sólo teoría sino política objetiva de varios de los grande estados europeos durante los siglos XVI y XVII y parte del XVIII y tenia las sgtes. Características:

1. Se considera que la riqueza consistía en la acumulación de oro y plata, en consecuencia el país mas rico era el que poseía mayor cantidad de metales preciosos.
2. Se estimaba como fundamental el desarrollo de la industria porque favorecía a la acumulación de capitales
3. Todo estado debía comprar poco en el extranjero y vender mucho para así tener una balanza comercial favorable.
4. El poblacionismo, se pensaba que el aumento de la población debía ser norma de los países para disponer cada vez más de mayor número de brazos y acelerar así el crecimiento económico.
5. Intervención del estado en la economía: cuando la burguesía era débil e iniciaba su proceso ascendente.

Maurice Dobb expresa el sistema mercantil fue un sistema de explotación a través de explotación del comercio y regulado por el estado, que desempeño importantísimo papel en la adolescencia de la industria capitalista fue en lo esencial, la política económica de un periodo de acumulación primitiva.

**LA CREACION CIENTIFICA DE LA ECONOMIA 1750 - 1850**

En este periodo se estructura el pensamiento económico, con base en racionalismo filosófico y las invenciones mecánicas, dando inicio al capitalismo industrial. Surgen los precursores de la ciencia económica con la denominación de fisiocracia, seguida por los economistas clásicos o liberales, cuando nace la ciencia económica con la obra de su fundador Adam Smith.

**LA FISIOCRACIA**

Fisiocracia: Sistema económico que atribuía exclusivamente a la naturaleza el origen de la riqueza.

La concepción esencial del sistema de los fisiócratas es el orden natural. Lograr el máximo aumento posible de goce con la mayor disminución de gastos, es la perfección de la conducta económica. Pues este es también el orden natural.

El Dr. Quesnay distinguió 3 clases sociales

1. **La** **clase productora** compuesta por los agricultores, esta es la clase donde se encuentra la fuente de la riqueza
2. **la clase propietaria** integrada no sólo por los propietarios de suelo sino también por todos los que ejercen la soberanía fundándose en un título cualquiera.
3. **La clase estéril**, que comprende la industria, el comercio, la servidumbre y las profesiones liberales.

**LA ESCUELA CLASICA**

Los economistas ingleses de la 2da. Mitad del siglo XVII, XVIII y primera mitad del siglo XIX fueron denominados clásicos (Smith, Malthus, Ricardo) Los principales puntos que desarrollaron fueron:

1. Indagaron sistemáticamente y analíticamente un aspecto de la actividad humana: el aspecto económico.
2. Determinaron las conexiones que median entre los fenómenos de la vida económica hasta llegar a la enunciación de proposiciones con caracteres de realidad
3. Llegaron a la visión unitaria del sistema económico. Se concentraron en el precio, que es una manifestación del cambio.

Las características fundamentales de la escuela clásica son:

1. Utilitarismo: el individuo actúa en virtud de innatos sentimientos psíquicos, para el provecho individual.
2. Individualismo: la sociedad no es mas que la suma de los individuos, por consiguiente basta con investigar la actividad de los individuos aislados para deducir las leyes de la economía.
3. Liberalismo o anti – intervencionismo: Es vano pedir que el estado intervenga para mejorar los resultados de la actividad individual que son ya bastantes más beneficiosas de lo que se pueda imaginar.

**LA ESCUELA NEOCLASICA**

Su principal representante fue Knut Wicksell (1851 -1926) presentando importantes contribuciones al análisis del valor y de la distribución. Dio énfasis al papel moneda y al crédito en la actividad económica especialmente por medio de los bancos como creadores de medios de pagos.

**LA REVOLUCION KEYNESIANA**

En el conturbado periodo entre las dos guerras mundiales, surgió John Maynard Keynes (1883- 1946) cuyas obras romperían la tradición neoclásica y presentarían un programa de acción gubernamental para la promoción del pleno empleo. Su obra principal “la Teoría general de la ocupación” apareció en 1936. Expuso que con un recorte general de los salarios bajarían el consumo, los ingresos y la demanda total y esto anularía el efecto incentivador para aumentar el empleo por la rebaja del “precio” del trabajo en relación con el precio capital por ejemplo, planta y maquinarias. La innovación en el sistema keynesiano fue que la cantidad de dinero determinaba el tipo de interés y no el nivel de producción como en el sistema clásico. Por último Keynes estableció los fundamentos de lo que ahora se conoce como Macroeconomía

**BOLILLA 3**

**LAS NECESIDADES HUMANAS**

Para su actividad económica, el hombre es impelido por sus necesidades, tratando de obtener cosas útiles que puedan satisfacerlas. Las necesidades constituyen el motor central de todo el mecanismo económico.

Concepto: Es un estado afectivo debido a una ruptura del equilibrio psicofisiológico que constituye el bienestar. Y en consecuencia se considerará satisfacción de la necesidad como la desaparición de ese estado afectivo, debido al restablecimiento del equilibrio cuya ruptura lo provoco.

**CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES**

**NECESIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS**

También llamadas básicas, hacen a la vitalidad mínima de una persona, resumen y sintetizan las posibilidades de existencia de ella. Alimentación, abrigo y vivienda componen el núcleo fundamental de las necesidades primarias. Van acompañadas que sin formar parte vital, también son constitutivas del individuo, a estas las denominaremos secundarias y provienen de deseos y necesidades propios de cada momento social. Ej. La televisión, la pasta dental.

**MATERIALES E INMATERIALES**

Materiales son aquellas cuya satisfacción es obtenida mediante el uso de cosas. Necesidades inmateriales son aquellas cuya satisfacción es obtenida a través de los diversos servicios que los hombres se prestan los unos a los otros.

**Otras Necesidades:**

Individuales y colectivas

De consumo y producción

Presentes y futuras

**LOS BIENES ECONÓMICOS NOCION.**

Bien económico es todo aquello que satisface una necesidad material o inmaterial del hombre. De modo general puede decirse que los bienes comprenden las cosas y los servicios útiles.

Para que un bien adquiera la calidad de bien económico, es preciso que reúna 3 condiciones:

1. La existencia de una necesidad humana
2. La limitación o escasez del bien
3. La disponibilidad del bien

La noción de bien económico es todo aquello que satisface una necesidad humana, mas escaso y poco disponible.-

**CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS**

**MATERIALES E INMATERIALES**

Los primeros son todas las cosas que se pueden medir, pesar y contar. Los inmateriales son los servicios que los hombres prestan unos a otros con o sin auxilio de la cosas, mas siempre mediante una remuneración.-

**DE CONSUMO Y DE PRODUCCION**

Los bienes de consumo o bienes directos, son las cosas y los servicios que satisfacen directamente una necesidad humana: la comida, la ropa, una sesión de cine. Bienes de producción son los bienes indirectos, son las cosas y los servicios que sirven para producir otros bienes económicos de consumo o producción.-

**ELEMENTALES, COMPLEMENTARIAS**

Son los que pueden ser guardados y útiles a nuestra subsistencia: cereales, carne, leche, etc. Y complementarios son aquellos que pueden ser usados o empleados juntos como la rueda y el automóvil.-

**SUSTITUIBLES Y SUCEDÁNEAS**

Son aquellos bienes de la misma cualidad o clase, que pueden sin inconveniente ser usados uno por el otro. Ej las diversas marcas de gasolina. Y bienes sucedáneos son aquellos que siendo de clase inferior pueden sustituir otro bien de cualidad superior. Ej la margarina con relación a la manteca.-

**Otros tipos de bienes económicos:**

Duraderos y perecibles

**LOS SERVICIOS CONCEPTO**

Es el consumir o producir bienes que son principalmente intangibles y a menudo consumidos al mismo tiempo en que son producidos. Ej: Servicios financieros (Créditos, cobranzas, pagos, trámites)

**LOS GENEROS CONRETOS**

Las maneras de manifestarse ciertos tipos de necesidades llamados servicios pueden reducirse a dos géneros:

1. **los servicios personales**: O sea, la energía psicofísica que desarrolla el hombre al trabajar
2. **los bienes objetos y cosas**: usados y que tienen capacidad de aplicar una necesidad determinada

**BOLILLA 4**

**LA UTILIDAD CONCEPTO**

Etimológicamente, proviene de “uti”, “utilis” usar, servirce de… poder ser usado para algo. El término utilidad fue introducido por el filósofo británico Jeremy Bentham quien declaró que la naturaleza ha colocado a la humanidad bajo el gobierno de dos amos soberanos, el dolor y el placer.

Utilidad es la aptitud que atribuimos a los bienes de servir como medios de satisfacción directa o indirecta de una o varias necesidades atendiendo a la calidad y a la cantidad de ellos, así como a la importancia del destino que les asignamos.

**TEORIA DE LA ESCASEZ Y LA ABUNDANCIA DE BIENES**

La esencia de los problemas económicos se maneja pues entre la escasez de recursos y las necesidades ilimitadas. Para precisar mejor la teoría de la utilidad, procedamos sobre dos hipótesis diferentes: primera que los bienes existan abundantemente y, segunda que exista escasez de ellos.

En el primer caso s/ Gide, el sujeto que ha de utilizarlos resolvería su problema con una simple selección de los mismo y los iría aplicando en el grado en que manifiestan sus necesidades. En otras palabras el sujeto de determinar que la cosa es útil y que pueda ser utilizada. En el segundo caso además de llenar las condiciones referidas el problema de la escasez adquiere una importancia máxima. De ahí el grado de utilidad del bien esta en relación directa con el grado de su necesidad.-

**CANTIDAD Y CALIDAD DE BIENES**

Se parte en 2 premisas:

1. **Cuando la calidad de los bienes son diferentes pero constante el destino que se les da:** se trata de averiguar el grado de utilidad de esos bienes como medios satisfactores.
2. **Cuando la cantidad y la calidad de los bienes son constantes pero diferentes al destino que se les asigna:** en estas circunstancias la aptitud del que usa los bienes consistirá en definir las utilidades de los mismos aplicados en razón directa a la importancia relativa de la necesidad que procura satisfacer.

**LA TEORIA MARGINALISTA**

Tiene relación con la teoría del valor. Al analizar las formas de gradación que se le confiere a los bienes, cuando se trata de designar a esta utilidad parcial, es decir, la menor utilidad que la provisión de los mismos tienen en importancia a las necesidades por satisfacer, se recurre al nombre de utilidad final o utilidad liminal o utilidad marginal. De ahí surge una conclusión: en una colección de bienes del mismo tipo, el valor de cada unidad de esos bienes esta dado por la unidad de menor utilidad. Y eso ocurre porque todas y cualesquiera unidades de esa colección pueden ser substituidas por esa última unidad. Esta última dosis disponible del bien útil es lo que se llama utilidad final o utilidad marginal.

**EL VALOR ECONÓMICO**

La economía como ciencia, aun cuando elabora principios teóricos (como instrumento de análisis de su propio comportamiento), es básicamente el medio como se explican el origen, las características y las relaciones causales de complejos fenómenos sociales, de hechos concretos que en nuestra disciplina reciben el nombre de de económicos y uno de estos fenómenos es el valor

**NOCIONES DEL VALOR**

Según la teoría objetiva: los bienes son objetivamente determinables. Cuando un objeto tiene un valor X de guaraníes.

Según la teoría subjetiva se da cuando el hombre le atribuye a los bienes una estimación o valor en sí, que nace de acuerdo a su necesidad, a su intensidad.

La teoría de la utilidad procura dar una solución unitaria al problema del valor económico, que es una relación sujeto – objeto.

**LA TEORIA DEL VALOR UTILIDAD**

Sus partidarios plantean el problema de la influencia que ejerce en el valor la cantidad de los bienes que se hallan a nuestra disposición. Ej. El primer pan que se entrega a un hambriento posee mayor utilidad. Pero 2do y 3ro va disminuyendo cada vez más.

En consecuencia, la medida del valor está en relación con el grado de utilidad de los bienes.-

**TEORIA INTERMEDIA**

Las controversias entre las teorías valor - trabajo y valor – utilidad hicieron aparecer un tercer planteamiento que iniciara John Stuart Mil y profundizado por Alfred Marshall Para que una cosa tenga algún valor en cambio precisa dos condiciones. Tiene que tener algún uso: esto es tiene que convenir a algún fin, satisfacer un deseo. En segundo lugar la cosa no solo tiene que ser de alguna utilidad, sino que tiene que haber también alguna dificultad en obtenerla.-

Por tanto el precio de bienes, y servicios están determinado por las condiciones de la oferta y la demanda. El precio esta subordinado a la influencia recíproca de estas dos fuerzas (oferta y demanda).-

**CONCEPTO ECONÓMICO DEL VALOR**

De modo general se define al valor económico como la importancia o estimación que el sujeto atribuye a las cosas y servicios de que tiene necesidad.

**BOLILLA 5**

**LA PRODUCCION**

Según Gide se han distinguido tres agentes de la producción: la tierra, el trabajo y el capital, a los cuales se ha agregado el factor organización (o empresa) en la actualidad.

La producción comprende los bienes y servicios útiles, destinados ya sea al consumo o a la producción misma. Producir, pues, no es solo hacer cosas útiles, sino que comprende también la prestación de cualquier servicio que ofrezca alguna utilidad.-

**TEORIA DE LA PRODUCCIÓN**

La teoría de la producción desempeña dos papeles fundamentales:

1. Sirve de base para el análisis de las relaciones existentes entre producción y costo de producción, es muy importante sobre todo en el estudio de la formación de precios.-
2. Sirve de análisis cuando las empresas utilizan para relacionarlas con los factores de producción que utilizan. Las empresas producen bienes que tienen utilidad y que van a ser demandados por los consumidores.

**CONCEPTOS BÁSICOS**

El estudio de la teoría exige el conocimiento de algunos conceptos fundamentales:

El primero “Empresa”, es posible definir a la empresa como una unidad técnica que produce bienes, procurando maximizar sus resultados en términos de producción y ganancias.-

El segundo “factor de la producción”, son aquellos bienes y servicios transformables en producción.

El tercero “Producción”, es la transformación de los factores adquiridos por la empresa en productos para la venta en el mercado.

**FACTORES DE LA PRODUCCIÓN:**

Los factores fundamentales de la producción son:

1. La tierra, o sea los bienes naturales.
2. El trabajo o sea la actividad que desarrolla el hombre
3. El capital o sea los bienes mixtos presatisfacientes
4. La organización que es la coordinación entre los diferentes factores de la producción.-

**NATURALEZA**

Es uno de los factores más importantes. Por eso la naturaleza es creadora de medios de subsistencia, materias primas, energías naturales. Los recursos naturales comprenden:

1. Recursos minerales: suelo, corrientes de agua, lagos, mares y yacimientos minerales.
2. Recursos vegetales: bosques, prados, árboles frutales, plantas.
3. Recursos animales: constituidos por todos los seres vivos excluido el hombre
4. Otros recursos naturales: aire atmosférico, luz y calos del sol, la energía cósmica espacio aéreo, etc.

**TRABAJO**

Conjunto de facultades físicas y mentales que el hombre ejercita en la producción de un bien constituye la capacidad o fuerza de trabajo.

**Clases y características:**

1. El trabajo según su régimen de operación:
   1. Trabajo individual
   2. Trabajo social
2. Según sus características técnicas:

2.1 Trabajo Simple

2.2 Trabajo complejo

3- Según la clasificación de Charles Gide:

3.1 Trabajo manual

3.2 Trabajo de invención, es el trabajo puramente intelectual, producto de la invención

3.3 Trabajo de dirección es una forma de trabajo exigida por el sistema productivo

**CAPITAL**

Está constituido por todos aquellos bienes que sean producto del trabajo y de la naturaleza

**Clasificación de los bienes de capital**

1. Según su función técnica se clasifican en:
   1. Activos: Son todos los bienes que accionan directamente para transformar la materia son de tres grupos a) como Fuerza (electricidad). b) como Herramientas (maquinarias) c) como medios de producción (edificios, depósitos).
   2. Pasivos son todos los bienes de capital que reciben la acción de la actividad productora o se les destina llenar una necesidad una vez convertido en productos. Se distinguen en 3 grupos: a) las materias primas a ser transformadas b) las materias primas en proceso de transformación c) los productos terminados.
2. Según Adam Smith: a) capitales fijos son las herramientas, maquinas, las mejoras realizadas a la tierra b) capitales circulantes son la materias primas, los productos terminado, las existencias en poder del comerciante.
3. Según la escuela austriaca: a) privado o lucrativo, esta destinado por su propietario a generar lucro, b) social o productivo: esta integrado por todos los medios de producción que posee la sociedad.

El capitalismo comercial dio por fuerza nacimiento al capitalismo financiero, el cual contribuyo a una nueva acumulación de capital al provocar una circulación más activa de mercancías y dinero. Finalmente, nace el capitalismo industrial, el verdadero empresario de la historia.

**EMPRESA U ORGANIZACIÓN**

La empresa es la obra del empresario, es la combinación de los factores de la producción con la finalidad de crear cosas y servicios útiles. La empresa es también llamada “unidad de producción” los textos de economía están usando el término de firma como sinónimo de empresa.

**TECNOLOGIA**

Significa el estudio de las Técnicas. Por técnicas se entiende la manera correcta de ejecutar cualquier tarea. La tecnología puede ser definida como el conocimiento humano aplicado a la producción. Una tecnología de producto caracteriza una innovación que lleva a un producto nuevo, esto es que presentara ciertas peculiaridades que califican un producto diferente de aquel anteriormente ofrecido.-

**FUNCION DE LA PRODUCCION**

Los economistas utilizan la función de la producción de la empresa para resumir la información técnica sobre los métodos de producción técnicamente eficientes de que dispone esa empresa

La función de producción de una empresa muestra la cantidad máxima de producción que puede obtener con una cantidad dad de los factores.

**PRODUCTIVIDAD**

La productividad es pues, una relación entre una cantidad de factores o de un factor, usado en la producción y la cantidad del producto obtenido. Una alta productividad significa un máximo de productos con un mínimo de la productividad de sus factores.-

**LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES**

La ley de los rendimientos decrecientes, establece que si las cantidades de algunos factores son fijas, el producto marginal de un factor variable disminuirá, traspasado un determinado nivel, conforme aumente la cantidad de ese factor.

Una expansión de los factores de la producción lleva a un aumento positivo de la curva de posibilidad de producción, es decir en tanto se mantenga constantes uno o mas recurso físicos los aumentos en las posibilidades de producción serán menos que proporcionales, tornándose decrecientes o mismo nulos a partir de cierto nivel. En otras palabras, la ley de los rendimientos decrecientes se basa en la imposibilidad de una expansión de todos los factores de la producción con la misma intensidad.

La ley se enuncia así “Mientras se mantenga constante el estado de la técnica, si a una cantidad dada de un factor o de una combinación de factores productivos, se aplican dosis crecientes de otro factor o combinación de factores, de los elementos variables, sino crecerá, primero mas que proporcionalmente, luego menos que proporcionalmente y por último decrecerá”.-

**BOLILLA 6**

**NATURALEZA**

**Noción**

La naturaleza es el primer factor de la producción. Desde el punto de vista económico naturaleza significa un conjunto de cosas con las cuales los otros factores de la producción se ligan y se presupone que los mismos se hallan en un espacio, sobre el cual se localiza o ejerce la actividad económica.-

**Los recursos naturales**

La naturaleza es rica en variados medios de subsistencia, como materias primas, energías naturales. Comprende no sólo el subsuelo sino también l a atmósfera, la fauna y la flora.

**Espacio económico y espacio político**

En sentido económico espacio engloba todos los efectos económicos que son causados por las dimensiones, en el aprovechamiento de la naturaleza. Ej. El tamaño de la superficie arable, la localización de las industrias. En sentido restringido, el espacio económico significa el ámbito cubierto por las relaciones económicas.

El espacio que constituye la base física del país es el limitado por sus fronteras (espacio político), y no siempre coincide con el espacio sobre el cual se desarrolla la actividad económica del país (espacio económico nacional), este puede ser menor que aquél.

Hoy se habla de integración económica, como aquella parte de la política económica nacional que tiene por objeto hacer que las regiones atrasadas participen de la actividad económica de la nación y se beneficien de ella.

**Las desigualdades de la naturaleza**

Las naciones no están dotadas de igual modo de los factores naturales. Por esa razón las economías nacionales dependen, más o menos unas de otras. El factor natural es desigualmente explotado, en el tiempo y en el espacio pues la naturaleza exige el trabajo y sus técnicas, como así el capital.

Ej. Chile cuenta con mas de 4000 km. De costas marítimas, fuera del territorio antártico. Su fuente económica deberían ser la navegación y la pesca que sin embargo tienen una pálida significación en su economía. Por otro lado Suiza sin condiciones geográficas ideales y con economías diversificadas y prósperas gracias a su capacidad organizativa.

**Naturaleza y desarrollo económico**

Estrategia Para un Desarrollo Factible

1. Generación de tecnologías apropiadas: Se deben producir tecnologías que se adapten a las condiciones adversas del hombre y su medio físico.-
2. Desarrollar el potencial Humano: Ampliar los conocimientos del productor rural con el fin de protagonizar soluciones de sus problemas sin ayuda externa.-
3. El desarrollo agropecuario como condición para lograr el desarrollo rural: Es decir la población rural puede lograr el desarrollo económico, como una estrategia para conseguir el fin último, que es el desarrollo rural.

**Naturaleza y medio ambiente**

Las conferencias de Estocolmo de 1972 y la de Río de Janeiro de 1992 han establecido un principio internacional reconocido como “el contaminador paga” , es decir todo estado debe asegurar que las actividades dentro de su jurisdicción o control no causen daño al ambiente e otros estados, y en su caso la compensación para la victima de la contaminación.

Otras conclusiones de la conferencia de Río de Janeiro:

El desarrollo sustentable, ha sido definido como el desarrollo capaz de garantizar las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de generaciones futuras de atender a sus necesidades, para que el desarrollo sea sustentable debe poseer igualmente dimensiones sociales, económicas, políticas y culturales del desarrollo.

Otros principios:

1. El Principio de precaución: de modo a proteger el medio ambiente cuando hay amenazas de serios daños, la ausencia de certezas científicas no debe ser utilizada como razón para postergar medidas para prevenir la degradación ambiental.
2. La Polución Fronteriza: el principal desafió en materia de polución fue el control de emisiones de gases por las industrias.

**BOLILLA 7**

**El Trabajo Noción**

En sentido económico es la actividad humana que tiene por objeto la creación de utilidad, ya sea en forma de cosas útiles o de prestación de servicios útiles.

**Características**

1. Es una actividad necesaria: ninguna actividad humana puede ser atendida sin algún esfuerzo.
2. Es una actividad reflexiva: el hombre no solo participa con su cuerpo, sino también con su inteligencia.
3. Es una actividad personal: el trabajo marca a la persona que lo hace, el trabajo de un individuo no es igual al de otro.
4. Es una actividad progresiva: todo trabajador queriendo y teniendo los medios, puede ir perfeccionando su actividad.
5. Es una actividad sacrificada: siempre envuelve un esfuerzo, un sacrificio.

**Evolución histórica del trabajo**

El estudio de la situación del trabajador a través de la historia revela que ellas realiza, una marcha en el sentido de una libertad y seguridad cada vez mayores.

1. La esclavitud: característica del trabajador del mundo antiguo.
2. Las corporaciones y las servidumbres: marcan la situación del trabajador en la edad media. Las corporaciones existían en las ciudades y agrupaban a los trabajadores de una misma profesión. La servidumbre definía la situación del trabajador rural y su familia. Estaba preso a la tierra que labraba si quería salir de ella, precisaba la licencia del señor de la gleba.
3. El asalariado: comienza a partir de la revolución francesa caracterizada por el reconocimiento de que el trabajador debe ser libre. Puede trabajar lo que quiera, cuando quiera, para quien quiera.

**Productividad del trabajo**

Es una relación mensurable entre un factor de la producción y de su resultado productivo. La productividad es pues, la mayor o menor capacidad para producir cosas y servicios útiles.

Causas de aumento de la productividad:

1. Los factores humanos: son las cualidades especiales del trabajo (salud, ambición, educación)
2. El equipamiento: las herramientas, las maquinas y la automatización.
3. La organización científica del trabajo: la racionalización de la actividad del trabajador hace que ella se desarrolle en forma humana dando el máximo rendimiento económico.
4. Una buena combinación de los factores de producción.

**Especies de trabajo**

El trabajo puede ser de varias especies:

1. Trabajo de Invención: es aquel que innova o introduce cosas nuevas.
2. Trabajo de Dirección: es aquel que consiste en dirigir los negocios de la empresa, de manera a obtener de ella mejores resultados.
3. Trabajo de organización: Es aquel que combina todos los elementos componentes de la empresa de modo que todos operen armónicamente.
4. Trabajo de Ejecución: es aquel que consiste en realizar los actos materiales de producción: como lo hace el operario. Puede ser calificado o no calificado. El primero es el que presupone un aprendizaje y si el no puede ser realizado. Ej. El Chofer. El segundo es que no necesita aprendizaje. Ej estibador, sereno.

**División del trabajo**

La división del trabajo viene a ser la repartición de las tareas del trabajo entre los hombres. De modo a obtener mayor productividad. Puede ser:

1. División Profesional del trabajo: que consiste en hacer que cada uno se ocupe en un trabajo atinente a su profesión. Ej. Abogado
2. División territorial del trabajo: pues algunas actividades son mejor realizadas en unos países que en otros.
3. División técnica del trabajo: consiste en descomponer un trabajo o una tarea compleja en tareas o actos elementales y confiar cada tarea a un operario.

**El desempleo y el sub-empleo**

Por fuerza de trabajo, se entiende el conjunto de individuos, de ambos sexos, que pueden trabajar. Por población activa, la que esta trabajando. Y por desempleados, los que pueden trabajar y no están trabajando.

**BOLILLA 8**

**El capital Noción.**

El capital es el elemento secundario de la producción, por cuanto se origina desde dos factores productivos, de los cuales no puede prescindir. En sentido económico, son aquellas cosas que se aplican en la producción de otros bienes económicos y no en el consumo. Ej de bienes capitales son las herramientas, maquinarias, también el dinero con que se paga los gastos de la producción.

Definición de capital s/ Bohm Bawerk: Conjunto de medios de adquisición producidos por el hombre.

Para John Eaton la palabra capital es usada en 3 sentidos:

1. Como un conjunto de medios de producción, como herramientas.
2. Como una substancial “suma de dinero”
3. Como títulos, pólizas y acciones sean del estado o de compañias.

**Diversas nominaciones**

Los bienes de capital reciben diversas designaciones conforme al punto de vista por el cual sean encarados.

1. Capital Técnico: son los bienes capital encarados como medios de producción
2. Capital Contable: es el capital técnico de la empresa tal como se expresa monetariamente en su contabilidad
3. Capital Real: son los bienes capital en su materialidad y en su valor actual
4. Capital mobiliario: son los bienes de capital muebles.
5. Capital Líquido: es el que puede ser usado inmediatamente en la adquisición de otros bienes.
6. Capital Inmovilizado: es el que no puede servir a esa finalidad inmediatamente.
7. Capital Monetario: es el dinero disponible para la producción.
8. Capital Financiero: es el valor que se atribuye a los documentos o títulos de crédito. Etc.
9. Capital Fijo: son los bienes de capital que pueden participar más de una vez en el proceso productivo.
10. Capital Circulante: son los bienes de capital que perecen o se transforman en el proceso productivo.
11. Capital Privado: es el que pertenece a las personas privadas.
12. Capital nacional. Es la suma del capital privado y capital público en un país dado.

**El capital y la producción**

Como el capital comprende los factores que concurren la producción es indudable que el capital favorece la producción. Cuanto mayor es el capital, mayor será la producción, tanto de las empresas, como de los países.

**La formación del capital**

La formación de capital tiene dos finalidades

1. Sirve para sustituir los bienes de capital existentes;
2. Sirve para crear nuevos bienes de producción

En el primer caso debe aumentar la cantidad de bienes de capital existentes. En cuanto al segundo aspecto. El objetivo es aumentar más el mismo tipo de producción.

La formación del capital nace del ahorro y la inversión.

**El ahorro y la inversión**

El ahorro es aquella parte de la renta que no consumimos. Son recursos que no se gastaron en el consumo.

Quienes ahorran?

1. Los individuos:
2. Las empresas
3. El gobierno

La inversión consiste en la aplicación del ahorro en la creación de bienes de producción. Las inversiones pueden consistir en reponer las cosas que perecerán, o que se destruirán durante el proceso de producción. Los que invierten generalmente son los empresarios o el estado.

**El capitalismo comercial, financiero e industrial**

Capitalismo: orden económico individualista que organiza técnicamente, la producción a través de la división del trabajo caracterizada por la producción, crecientes de mercaderías (productividad), y que adquiere significado económico – social con el predominio de la empresa.

Se funda en 3 principios el de la propiedad privada, el de la libre concurrencia, y el de la libertad de asociarse.

Henri Sée explica que aunque la acumulación de capitales es condición necesaria para crear una sociedad capitalista, la simple existencia de ellas no basta para crearla; dicha acumulación se ha debido sobre todo al comercio, muy particularmente al comercio a gran escala. Es el capitalismo comercial o mercantil. El capitalismo comercial dio por fuerza nacimiento al capitalismo financiero, el cual contribuyó a una nueva acumulación

De capital al provocar una circulación más activa de mercancías y dinero. Finalmente nace el capitalismo industrial el verdadero empresario de la industria.

Hoy días ha cobrado enorme importancia el denominado capital financiero, integrado por los documentos y títulos de crédito que vinculan los bienes de capital a sus dueños.

**BOLILLA 9**

**La empresa. Introducción**

La empresa es la combinación de los factores de la producción con la finalidad de crear bienes y servicio útiles.

La empresa es también llamada unidad de producción, se esta usando también el término firma, como sinónimo de empresa. El objetivo básico de la empresa es la maximización de sus resultados cuando realiza sus actividades productivas. Los factores de la producción son bienes escasos, no pueden ser obtenidos gratuitamente. Por lo tanto, la cantidad utilizada de cada uno, multiplicada por el respectivo precio, constituirá el gasto total que la empresa realizara para poder dar andamiento a la producción. Esos gastos son denominados “costo total de producción”

**Los costos de producción**

Podemos definir el costo total de producción como el total de los gastos realizados por la empresa con una utilización de la combinación más económica de los factores, por medio de la cual es obtenida una determinada cantidad de producto. Los costos totales de producción son generalmente clasificados en dos tipos: costos fijos y costos variables. Los primeros son todos aquellos cuyos respectivos totales permanecen constantes cualquiera sea el monto de la producción. Algunos costos fijos se calculan por año como los intereses y otros mensuales como los salarios. Costos variables son aquellos que se modifican como tales apenas varía el número de unidades producidas. La suma de los costos fijos y variables constituye el costo total.

El costo de oportunidad de la producción incrementada, de cualquier manera consistirá en:

1. Los gastos de las cantidades incrementadas en los insumos adquiridos.
2. La pérdida de ganancias resultante del hecho que la producción será incrementada.
3. El costo del financiamiento de la inversión en capital fijo.

De allí algunos economistas definen al costo de oportunidad, diciendo que mide el valor de las oportunidades pérdidas en concurrencia de una escala de una alternativa de producción en lugar de otra también posible.

**El riesgo y los rendimientos de la empresa**

Podemos definir el rendimiento total o el ingreso total de las ventas de una empresa como siendo el resultado de la multiplicación de la cantidad total del producto ofrecida y vendida en el mercado por su respectivo precio de venta. Sería identificado así:

RT = p x c

P = precio de venta del producto

C = cantidad vendida

RT = rendimiento o ingreso total de las ventas.

**La condición de optimización de resultados El equilibrio de la empresa**

Por optimización entendemos que en la empresa se obtiene el máximo producto con un determinado costo de producción (maximización de resultados) o sea a partir de la utilización de una cantidad dada de combinación de factores. El camino que lleva a esa situación de optimización constituye el análisis del equilibrio de la empresa. El equilibrio de la empresa, en la hipótesis de la producción simple, sera formulado de la siguiente manera: de acuerdo con la conducta de optimización, la empresa estara en su posición de equilibrio cuando maximice la cantidad producida en relación a un determinado costo de producción. Y en la hipótesis de la producción múltiple, la conducta de optimización de la empresa revela que en ese caso ella estará en equilibrio cuando consiga obtener, por medio de la venta de sus productos, el mayor ingreso total posible.

**El empresario Noción**

El empresario es aquel que combina los demás factores de la producción para ponerlos en actividad, obtener la producción de cosas y servicios útiles capaces de satisfacer necesidades humanas.

**Características del empresario**

El empresario es todo lo contrario al empleado. Es aquel que crea la empresa esto es, pone a funcionar una nueva unidad de producción, o de negocio, dentro de la economía de un país se el nombre de “libre iniciativa” a ese don del empresario que envuelve la idea de audacia, energía, independencia. El empresario individualista, que posee algo de estadista y de organizador, ira cediendo lugar a grupos de personas altamente calificadas.

**La innovación**

Se da el nombre de innovación a las novedades que le empresario puede introducir con suceso en la vida económica. Las principales categorías de innovación son\_

1. Creación de un producto nuevo como un automóvil, radio. etc.
2. La creación de nuevos bienes de producción como las computadores o nuevos métodos de producción.
3. La creación de un nuevo mercado.
4. La creación de una nueva materia prima, como el nylon
5. La creación de una nueva estructura de empresa, como la invención de un S.A.

**BOLILLA 10**

**El mercado. Noción y concepto económico**

Noción: todo bien o servicio tiene un mercado en el cual se lo compra y vende.

En sentido amplio, se entiende por mercado la totalidad de los lugares que ofrecen oportunidades de compra y venta.

Etimológicamente proviene del latín “mercatum”, que a su vez deriva de “mercari” que significa comprar.

Concepto económico: se lo define como el área dentro del cual vendedores y compradores de una o varias mercancías mantienen, por ese hecho, relaciones comerciales o contactos de naturaleza mercantil

**Importancia del mercado**

El mercad es el que organiza, activa y combina toda esa trama de operaciones y que atiende lo que las personas desean. Fue en Inglaterra del siglo XVIII cuando Adam   
smith descubrió el sistema de mercados que es la situación de aquella economía nacional que funciona accionada por el dinamismo de los mercados. En síntesis el sistema de mercados cabe en 4 palabras: demanda, oferta, precios, libertad.

**Clasificación**

Pueden clasificarse desde diversos puntos de vistas:

1. En cuanto al ámbito espacial ej: mercado local, mercado nacional, mercado internacional.
2. En cuanto a su objeto: a) mercado de productos; b) mercado de mano de obra; c) mercado de servicios; d) mercado de capitales que comprende demandas y ofertas en torno a préstamos, inversiones, acciones de empresas se subdivide en: \*) mercado monetario o de operaciones a corto plazo (inferior a 1 año); \*) Mercado de financiero, o de operaciones a medio y largo plazo (hasta 5 años); \*) Mercado cambial o de negociación de dinero extranjero, o divisas
3. En cuanto a la legalidad de las operaciones: a) mercado legal donde las operaciones obedecen a las prescripciones de las leyes; b) mercado negro que es el clandestino y desobedece reglamentos; c) mercado paralelo que es el tolerado por las autoridades.
4. En cuanto a su regulación a) mercado organizado o reglamentado; b) mercado libre cuando no esta sujeto a reglamento espacial
5. En cuanto al número de participantes a) mercado de libre concurrencia; b) mercado de monopolio; y c) mercado de concurrencia imperfecta.

**Mercado de libre competencia**

Características:

1. Tanto del lado de la demanda, como del lado de la oferta, hay un gran número de sujetos económicos en acción y ninguno de ellos puede, solo, alterar el volumen de la producción global o el precio del producto.
2. Todas las empresas producen un producto igual, de modo que el consumidor no tiene motivos para preferir la mercadería, de un productor o de otro, dentro de la misma especie de mercaderías.
3. Es libre la entrada de nuevas empresas al mercado.
4. Todos los que participan del mercado tienen conocimiento de lo que esta ocurriendo en ese mercado.
5. Los factores de la producción pueden separarse libremente de uno para otros sectores de la producción.

Se dice que la concurrencia es pura cuando reúne las 3 primeras condiciones indicadas y es perfecta cuando reúne las 5.

**Mercado de monopolio**

Se dice que existe monopolio cuando un solo oferente controla la oferta de un bien o servicio útil o un solo demandante controla la demanda de un bien o servicio útil.

Puede tener varias causas:

1. El oferente es el único que dispone del bien o servicio demandado.
2. El oferente o propietario con exclusividad dispone de la fuente de materia prima.
3. El oferente dispone de una ubicación privilegiada
4. El estado hace concesiones exclusivas de explotación de servicios públicos
5. El estado reserva para si mismo el monopolio de ciertos bienes y servicios económicos.
6. Los oferentes entran en combinación unos con otros y forman un monopolio

El monopolio tiene la sgte. Estructura:

1. la existencia de un solo oferente
2. el monopolista puede fijar el precio del producto ofertado
3. el monopolista puede limitar la cantidad del producto ofertado
4. la inexistencia de productos sustitutivos

Especies de monopolios: es pues, monopolio, en sentido estricto o usual, la exclusividad en la oferta.

MONOPSONIO: es lo contrario, es la exclusividad en la demanda: existe un solo comprador, para todas las ofertas, y es el caso de una única empresa en una pequeña ciudad, y es la única adquiriente de mano de obra y de servicio en dicho lugar.

**Caracteres de la empresa imperfecta**

Son las siguientes\_

1. Pocos vendedores, que venden productos idénticos o casi idénticos. Ej: las empresas que producen aluminio, acero, etc.
2. Pocos vendedores que venden productos diferenciados pero del mismo género y sucedáneos próximos unos de otros. Ej: las empresas de automóviles.

Estos dos casos constituyen lo que se llama el mercado de Oligopolio o sea apenas en el cual hay pocos vendedores.

1. Muchos vendedores que venden productos diferenciados, sin embargo del mismo género y sucedáneos próximos unos de otros. Ej: las empresas que fabrican jabones, cigarrillos, etc.

**BOLILLA 11**

**La oferta concepto y Características**

Es la cantidad que una mercancía se ofrece en venta, y que tiende a variar en razón directa del precio. En la oferta el móvil principal es obtener la máxima ganancia y si no es dable ganar, reducir al mínimo las perdidas.

Características:

1. La oferta de una mercancía cualquiera se vea afectada en su volumen por la variación de los precios de los factores empleados en producirlas.
2. La oferta actúa unas veces al influjo de la demanda y otras del precio del producto.
3. Debe suponerse que le oferente conoce la reacción de los consumidores anta la calidad del producto, la escala de preferencia de los consumidores y hasta de los precios futuros de su mercancía y de las otras mercancías similares.
4. El oferente tendrá en cuenta el factor tiempo, es decir, el lapso que ha de transcurrir en realizar toda su existencia y la duración de los ciclos productivos para aumentar el volumen ofertado o diferenciar el producto.

**La ley fundamental de la oferta**

La cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, tiende a variar en razón directa del precio mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes.

**La oferta de un mercado imperfecto o un mercado de monopolio**

En un mercado imperfecto donde actúan fuerzas de las formas monopolísticas, otras son las condiciones reales a las que se enfrenta la oferta. Casos:

1. Si la oferta se encontrase frente a un monopsonio, esto es, frente a un solo comprador, sus reglas de juego se modifican substancialmente. La oferta se torna anormal el grupo de demandantes que se ponen de acuerdo, por extensión, en el caso de oligopsonio fijara su arbitrio el precio a pagarse por el producto.
2. Cuando la oferta se enfrenta a un mercado donde hay fricciones entre oferentes y por tal virtud sucede una dislocación de los precios.
3. Otra forma en que opera la competencia monopólica es recurriendo al arbitrio de reducir la cantidad de los productos que oferta (escasez artificial) o restringir la acción operativa de la empresas rivales. Ej el caso de industrias de bebidas gaseosas que sucumbieron ante el monopolio de la Coca Cola, Pepsi.

**La elasticidad de la oferta**

Es la medida del cambio que experimenta la cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, como resultado de la modificación de su precio. De aquí surgen:

1. La oferta perfectamente elástica: es aquella que a un precio dado se ofrece una cantidad infinita del producto. Ej: la figura de goma
2. La oferta inelástica, que no se extiende: se dice que es perfectamente inelástica cuando la cantidad ofrecida en venta no varia aunque varían los precios

Se dice que la elasticidad es unitaria cuando sucede un aumento inesperado en el mercado del 30 % y el oferente logra subir el precio de la mercancía en un 30%

Llamamos Oferta inelástica cuando sube un 30% y solo logramos subir en un 15% el costo del producto

Por otro lado se llama oferta elástica cundo sube en un 30% y se logra subir el precio en un 45%

**La demanda concepto y Características**

Se entiende por demanda la cantidad de un bien o servicio que los sujetos económicos están dispuestos a adquirir a un cierto precio, actúen racionalmente o se muevan bajo la influencia del medio.

De allí que la demanda esta ligada a la capacidad de ingreso, a la forma como esta distribuida la riqueza, las preferencias subjetivas, a la manipulación de los precios y hasta se relaciona con el grado de progreso cultural de las sociedades.

**La ley fundamental de la demanda**

Se enuncia como sigue: la cantidad que se demanda de un producto tiende a variar en relación inversa del precio si es que se mantienen constantes las condiciones en que actúan los demandantes, por lo menos por un corto plazo de tiempo.

Para que la ley opere, para que sea válida se exigen algunas condiciones:

1. Que no varíen los ingresos monetarios de los consumidores (Ingreso constante)
2. Que no varíen los gastos de los consumidores
3. Que no cambien los precios de las demás mercancías que consume.

**Intensidad de la demanda**

**Demanda conjunta**

Existe cuando para satisfacer una determinada necesidad es preciso utiliza dos o más productos diferentes. Ej: la construcción de un edificio (combina ladrillos, cemento, arena)

**Demanda derivada**

Existe cuando un artículo o un bien deviene de un factor necesario en etapa de la producción, y es objeto por tanto de una demanda directa. Ej: un traje (tela, botones, hilo)

**La elasticidad de la demanda**

Al igual que la oferta también expresa el concepto de su extensión, de sus cambios como resultado de las variaciones del precio y los demás elementos que se relacionan con ella en el mercado.

La inelástica sería aquella en la que ningún cambio en el precio pudiera hacer variar la cantidad demandada

Una demanda perfectamente elástica sería aquella en la que un precio dado se comprará una cantidad infinita del bien que se trata, pero a otro mas alto aunque fuera muy poco dejara totalmente de comprarse.

**Demanda agregada**

Se refiere a la cantidad total que los diferentes sectores de la economía están dispuestos a gastar en un determinado periodo. La demanda agregada es la suma del gato de los consumidores, las empresas y otros agentes. En otras palabras, la demanda agregada mide el gasto total que realizan las diferentes entidades en la economía.

**Demanda efectiva**

Es aquella demanda que efectivamente ha de realizarse porque existe de parte de la demanda lo que es substancial esto es, el, poder de compra o capacidad de ingreso de lo consumidores

**INFLACIÓN**: aumento general y constante de los precios.

**BOLILLA 12**

**La teoría de los precios**

Las economías basadas en la libre empresa básicamente son economías de mercado, en las cuales el sistema equilibrado de precios de bienes y servicios y la remuneración de los factores de la producción son alentados por el libre juego de la oferta y la demanda. Pero en dichas economías las soluciones están relacionadas directamente con el funcionamiento del sistema de precios y con las unidades de producción y de los consumidores. De allí que surjan los tres problemas centrales de toda organización económica: que y cuanto producir, como y cuando y para quien producir.

**Concepto de precio.**

Según Barré: el precio es el valor de un bien económico en términos monetarios, el tipo de cambio que se establece entre el bien y la moneda.

Según Zamorra: el precio es la razón de cambio o proporción en que se intercambian el dinero y la mercancía.

**Como se fija el precio en el mercado**

Cuando existe una puja entre demandantes y oferentes, lejos de existir un precio de equilibrio del mercado que es cuando el precio no es ni mayor ni menor que aquel que fijan las fuerzas de la oferta y la demanda, ocurre todo lo contrario, pues por ejemplo los oferentes, si consideran bajo el precio que los demandantes están dispuestos a pagar por su producto, esperarán que se suscite una lucha de competencia entre los posibles compradores, competencia que a la larga producirá una elevación, oportunidad que aprovecharan y accederán al precio así suscitado. En el sector de los demandantes pasará un fenómeno semejante. Si los precios son elevados no comprarán y esperarán que los oferentes compitan entre sé, hasta que uno de ellos acepte vender a un precio más bajo oportunidad en que adquirirán el producto.

**Cambio en la oferta**

Nunca son siempre proporcionales las alteraciones que causan en el precio y la cantidad vendida las modificaciones de la oferta: para averiguar cuál de los dos cambia más, tenemos que tomar en cuenta la elasticidad de la demanda. Mientras más elástica sea la demanda, mayor será la alteración correspondiente en la cantidad vendida y menor la que sufra el precio; y mientras menos elástica sea, menor será el cambio que la cantidad vendida experimente y mayor el del precio.

**Cambio en la demanda**

Los cambios de la demanda modifican el precio del mercado y el montote venta correspondiente. Pero para saber cuál de los dos cambia en mayor proporción, es preciso tomar otro elemento la elasticidad de la oferta. Una elasticidad perfectamente elástica sería aquella en la que, a un precio dado, se ofreciera una cantidad infinita del producto en cuestión. Se diría que la oferta es perfectamente inelástica o de elasticidad igual a cero, cuando ningún cambio en el precio puede hacer variar la cantidad ofrecida en venta.

**Precio y costo de producción**

El costo es para el empresario el gasto que debe realizar para pagar a los factores productivos. Los costos influyen para la formación de precios de las mercancías en el mercado.

**Precio e ingreso marginal**

Se defi9ne al ingreso marginal como: la suma neta de dinero en que puede aumentar el ingreso total, con una unidad de mercancía que se agregue al número de las que se ofrecen. Para encontrarlo tomaremos primero el precio que habrá de adoptar si se quiere vender una unidad más del producto; y enseguida deduciremos de dicho precio el monto de los que tendrá que perderse en la venta del conjunto de todas las demás unidades a un ingreso medio disminuido. El residuo constituirá nuestro ingreso marginal.